

Nieuwkoop Marketing

Welkom!

27-3-2022 - Hoeve Rijlaarsdam



ONTDEK NIEUWKOOP

Loekie Rijlaarsdam, voorzitter Stichting Nieuwkoop Marketing

- Welkom
- Jaarverslag 2022; activiteiten en gebruik website en social media
- Toekomst; merchandising, uitbreiding website
- Programma



ONTDEK NIEUWKOOP

Programma vanavond

- Wethouder Ingwersen
- Verblijfstoerisme Bodegraven Reeuwijk, Saskia de Wit
- Marketing, denktank en merchandising, Joke Pelser
- Nieuwe Recreatiekrant, Janneke Dirks
- Pitches nieuwe horecaondernemers
- Museum Nieuwkoop, Frits Paymans
- Marketing Hollandse Plassen, Natascha Kranenburg
- Slotronde

Groene Hart



ONTDEK NIEUWKOOP

Antoinette Ingwersen

wethouder gemeente Nieuwkoop

Voorwoord



ONTDEK NIEUWKOOP

Saskia de Wit

Stichting Promotie Bodegraven Reeuwijk



Effecten toename verblijfstoerisme



ONTDEK NIEUWKOOP

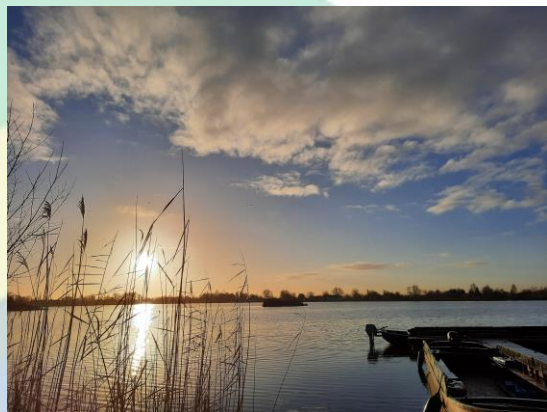
Effecten toename verblijfstoerisme

Gemeente Bodegraven-Reeuwijk



Team Recreatie & Toerisme

St. Promotie Bodegraven-Reeuwijk



Overnachtingsmogelijkheden

- Landal De Reeuwijkse Plassen
- Gr8 hotel
- 2 Campings
- Rijnkadehaven
- Camperplaatsen
- Accommodatie Rokende Turf
- 16 B&B's/logies/vakantiehuis



Aantal overnachtingen in 2021



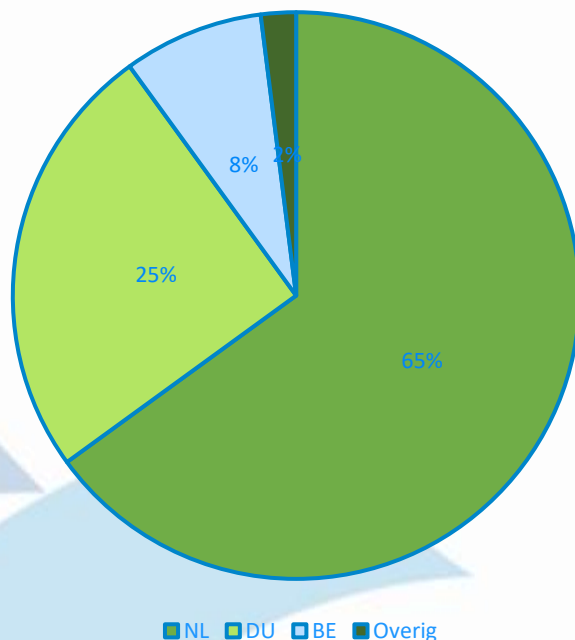
Ruim 330.000

December 2016:
Landal De Reeuwijkse Plassen
van 145 naar 283 accomodaties
volledige bezetting betekent
1.000 extra inwoners

Bezettingsgraad: ruim 90%

verblijfsduur +5 nachten

Waar komen de bezoekers vandaan?



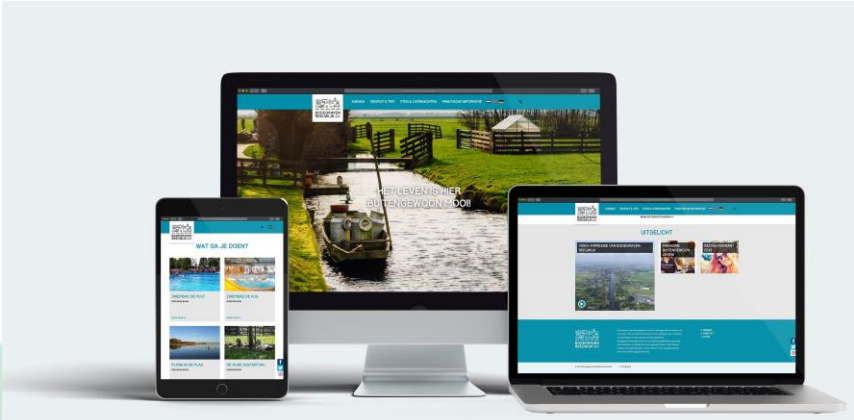
Ondernemers zetten tijdens vakanties ongeveer 20% meer om.

Duitsers en Belgen geven meer uit, gaan eerder naar speciaalzaken.

Duitsers kopen graag luxere producten.

Middenstand profiteert bij langer verblijf.

Laat je zien!



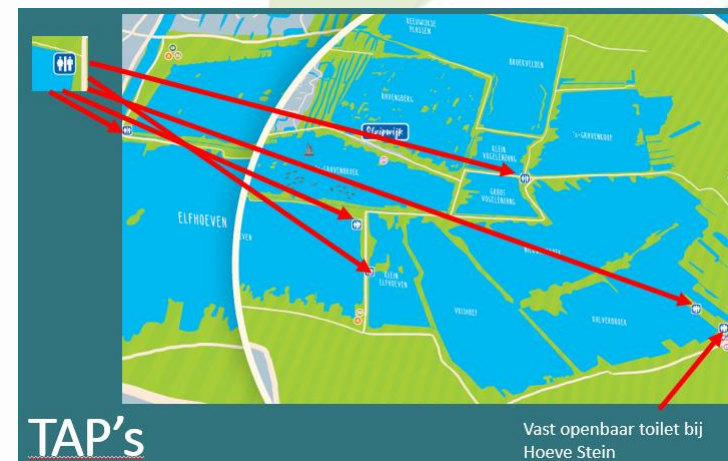
Belangrijk:

- Goed zichtbaar zijn, zowel online als offline
- Gasten willen eropuit, zorg voor leuke routes
- Communiceer met de parkmanager, hij/zij weet welke doelgroepen er vakantie vieren
- Wees geen concurrent, maar versterk elkaar, werk samen
- Duurzaamheid, was eerst kers op de taart, wordt nu als vanzelfsprekend gezien
- Lokale producten, streekproducten zijn populair



Druk op recreatiegebied

- Fietser, wandelaars, elektrische fietsoplaadpunten
- Effect van Corona
- Zorg voor spreiding
- Lusten en lasten in balans
- Campagne Buitengewoon Schoon!
- Bewustwording
- Iconen





Bedankt!

Zijn er vragen?

Joke Pelser

Marketeer Nieuwkoop Marketing



merchandise en denktank



ONTDEK NIEUWKOOP

Opfrisser

- Verbinden toeristische informatie en - partijen
- Lokaal en regionaal netwerk
- Kennis delen met netwerk en ondernemers
- Uitvoering marketing en promotie
- Media-inzet online / offline
- Vergroten gastvrijheid
- Initiatief brainstormsessies



Lokaal en regionaal netwerk

- Ondernemers, organisaties, erfgoed, locaties, gemeente
- Groene Hart van Holland, Rijn- en Veenstreek, Hollandse Plassen, Oude Hollandse Waterlinie, Hollandia Netwerk etc
- Deelname aan bijeenkomsten, kennissessies etc



Uitvoering marketing & promotie

- Strategie & visie plan Jan Oosterman
- Werknaam Ontdek Nieuwkoop
- Materiaalontwikkeling
- Media-inzet online / offline
- Initiatief brainstormsessies
- Bijeenkomsten organiseren



ONTDEK NIEUWKOOP

Gastvrije materialen, heb jij ze al?



Toeristische kaart



Deursticker



Crossmediale brochure NL en En



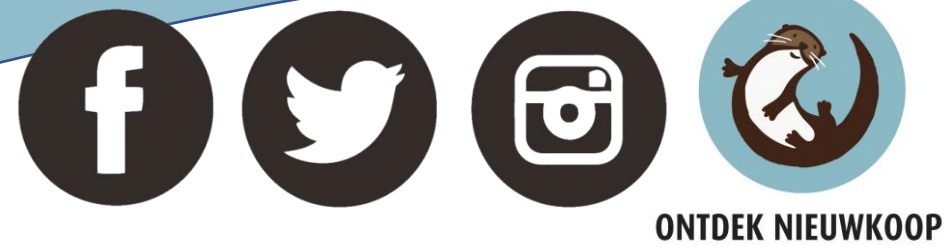
ONTDEK NIEUWKOOP

Zichtbaarheid online / offline

- Website ontdeknieuwkoop
- Social media kanalen
- Nieuwsbrieven
- Informatie op online media van derden
- Content in offline media van derden



Media-inzet online / offline



Brainstormsessie met denktank

- 20 ondernemers, organisaties, professionals, gemeente
- Ophalen ideeën en wensen
- Best practise – voorbeelden recreatie
- Terugkoppeling met prioriteiten
- Drie speerpunten uitwerken



Idee denktank 1

1. Zichtbaarheid evenementen



- ➔ Aanleveren evenementen stimuleren
- ➔ Zichtbaarheid offline realiseren:
 - papieren UIT-agenda
 - Lokaal en regionaal verspreiden
- ➔ Zichtbaarheid in print media / krant
- ➔ Uitvoering samen met.. ?



ONTDEK NIEUWKOOP

Idee denktank 2

2. Meer inzet op routes

- Thematische routes maken – naamgeving!
- Routes ook op papier beschikbaar maken
- Routes promoten door Ontdek Nieuwkoop
- Routes verbinden met ondernemers
- Uitvoering VVV?



Rampjaarroute



ONTDEK NIEUWKOOP

Idee denktank 3

3. Inzet op merchandising

- Otter(logo) gebruiken op producten
- Souvenirs voor verblijfstoeristen
- Oók leuk als cadeau - inwoners/personeel/relaties
- Geen winst voor Nieuwkoop Marketing
- Centrale inkoop = korting



Voorbeelden met logo en prijs

- Lekvrij dubbelwandig RVS waterflesje
- Strandtas / Shopper
- Badlaken
- Vissershoedje
- Luxe chocolade met wikkel en bonbons
- Otterkoekjes in een leuk koekblik
- Jouw idee?





Voorbeelden merchandising

Zo ziet het logo eruit op
diverse artikelen.

Voorbeelden ter indicatie,



Voorbeelden prijs met logo

- Lekvrij dubbelwandig RVS waterflesje
8,05 per 100 | 8,95 per 50 | 9,95 per 25
- Vissershoedje
2,30 per 300 | 3,05 per 100 | 4,10 per 50
- Strandtas / Shopper
7,50 per 100 | 8,25 per 50 | 9,25 per 25
- Strandlaken met ingeweven logo
18,95 euro per 100

Interesse of meer info nodig?



ONTDEK NIEUWKOOP

Janneke Dirks

Recreatiekrant Nieuwkoop en omgeving



De kracht van de Recreatiekrant



ONTDEK NIEUWKOOP

Gratis bewaarkrant

Recreatiekrant

voor Nieuwkoop
en omgeving



WATERSPORT • HORECA • OVERNACHTEN • EROPUIT • SHOPPING

Recreatiekrant Puzzel 2023

Vul de woordzoeker in en maak met de overgebleven letters de winnende zin. Je maakt kans op aaneengesloten nachten voor 2 personen in een echte pipowagen bij Zorgboerderij Amstelkade! Inclusief 2x een heerlijk ontbijt. Overnachten in de pipowagen is voor de echte avonturiers, er is géén toilet of douche aanwezig. www.amstelkade.nl, reserveren is noodzakelijk.

De woorden staan kruswijs verborgen in de woordzoeker. De woorden staan van links naar rechts, rechts naar links, boven naar beneden, beneden naar boven of schuin in de woordzoeker. De letters mogen meer dan één keer gebruikt worden. Als je alle woorden hebt weggestreept blijven een paar letters over. Deze letters vormen de winnende zin en de oplossing van de woordzoeker!

Aanmaaklimonade
Badminton
Badpak
Bal
Barbecue
Bier
Bikini
Bloemen
Boot
Cocktail
Fietser
Handdoek
Hangmat
Hoed
Hooiberg
hut
Insmeren
Kamperen
Kano
Ontspannen
Parasol
Picknick

Slippers
Spelletjes
Strand
Suppen
Tent
Terras
Vakantie
Varen
Vlieger
Wandelen
Warm
Welland
Wijn
Zandkasteel
Zomer
Zon
Zonnebrand
Zonnebril
Zwembroek
Zwemmen

B	R	W	B	L	O	E	M	E	N	W	E	I	L	A	N	D
I	I	E	U	G	A	C	O	C	K	T	A	I	L	S	E	E
K	K	E	G	N	E	L	E	D	N	A	W	R	V	E	P	R
I	A	L	R	E	O	S	A	R	R	E	T	A	D	J	P	E
N	N	O	N	L	I	T	H	B	W	E	K	A	E	T	U	M
I	O	S	E	K	H	L	N	A	K	A	N	E	O	E	S	O
R	O	A	M	K	P	O	V	I	N	O	R	O	H	L	U	Z
S	B	R	M	E	I	L	O	T	M	G	B	M	T	L	W	N
L	A	A	E	O	R	D	I	I	K	D	M	E	Z	E	S	E
I	R	P	W	D	E	E	L	R	B	A	A	A	M	P	T	N
P	B	Z	Z	D	O	K	N	M	B	E	M	B	T	S	R	N
P	E	E	R	N	A	T	E	N	T	E	R	P	E	N	A	A
E	C	G	K	A	P	D	A	B	E	O	N	G	E	N	N	P
R	U	I	M	H	N	E	S	T	E	I	F	N	H	R	D	S
S	E	N	E	T	P	I	C	K	N	I	C	K	O	U	E	T
Z	A	N	D	K	A	S	T	E	E	L	N	O	Z	Z	T	N
A	V	A	R	E	N	Z	O	N	N	E	B	R	A	N	D	O

Noteer hier de oplossing

De oplossing kan tot 1 oktober worden ingediend door te mailen* naar: info@skridmedia.nl. Per post kan natuurlijk ook: Skrid Media, Nijmegenstraat 27, 3087CD Rotterdam. Vermeld bij het inleveren graag je adres, woonplaats en telefoonnummer zodat wij contact kunnen opnemen met de prijswinnaar.

* via e-mail blijf je op de hoogte van leuke dingen uit de omgeving. (samenwerking: Ontdek Nieuwkoop)

Oplossing:

Puzzel mee en win twee aaneengesloten nachten voor 2 personen in een echte pipowagen bij Zorgboerderij Amstelkade!



Inclusief 2x een heerlijk ontbijt

3 minuten pitches

Horeca-ondernemers



Ondernemers stellen zich voor



ONTDEK NIEUWKOOP

Roos Rijlaarsdam

Hoeve Rijlaarsdam - Nieuwkoop



Ondernemers stellen zich voor



ONTDEK NIEUWKOOP

GENIET, PROEF EN ONTDEK ONZE PASSIE



HOEVE RIJLAARSDAM FEESTEN & MEETINGS

Een kijkje in onze keuken



MEER DAN ALLEEN EEN KUNSTGALERIE

Hoeve Rijlaarsdam, een kunstcentrum in Nieuwkoop midden in het prachtige Groene Hart.

Sinds dochter Roos Rijlaarsdam de zaak in is gekomen worden er ook andere dingen georganiseerd waaronder grote seminars, meerdaagse evenementen, bruiloften en een heus festival als bedrijfsuitje. Niks is te gek.

Natuurlijk is de kunst een blijvende ambiance waar zowel de horeca bezoekers als de passanten voor de galerie van kunnen blijven genieten.





EEN BLIJVENDE INDRUK



WAT WIJ ALLEMAAL DOEN



BRUILOFTEN



FEESTEN



CATERINGEN



VERGADERINGEN



UITVAARTEN



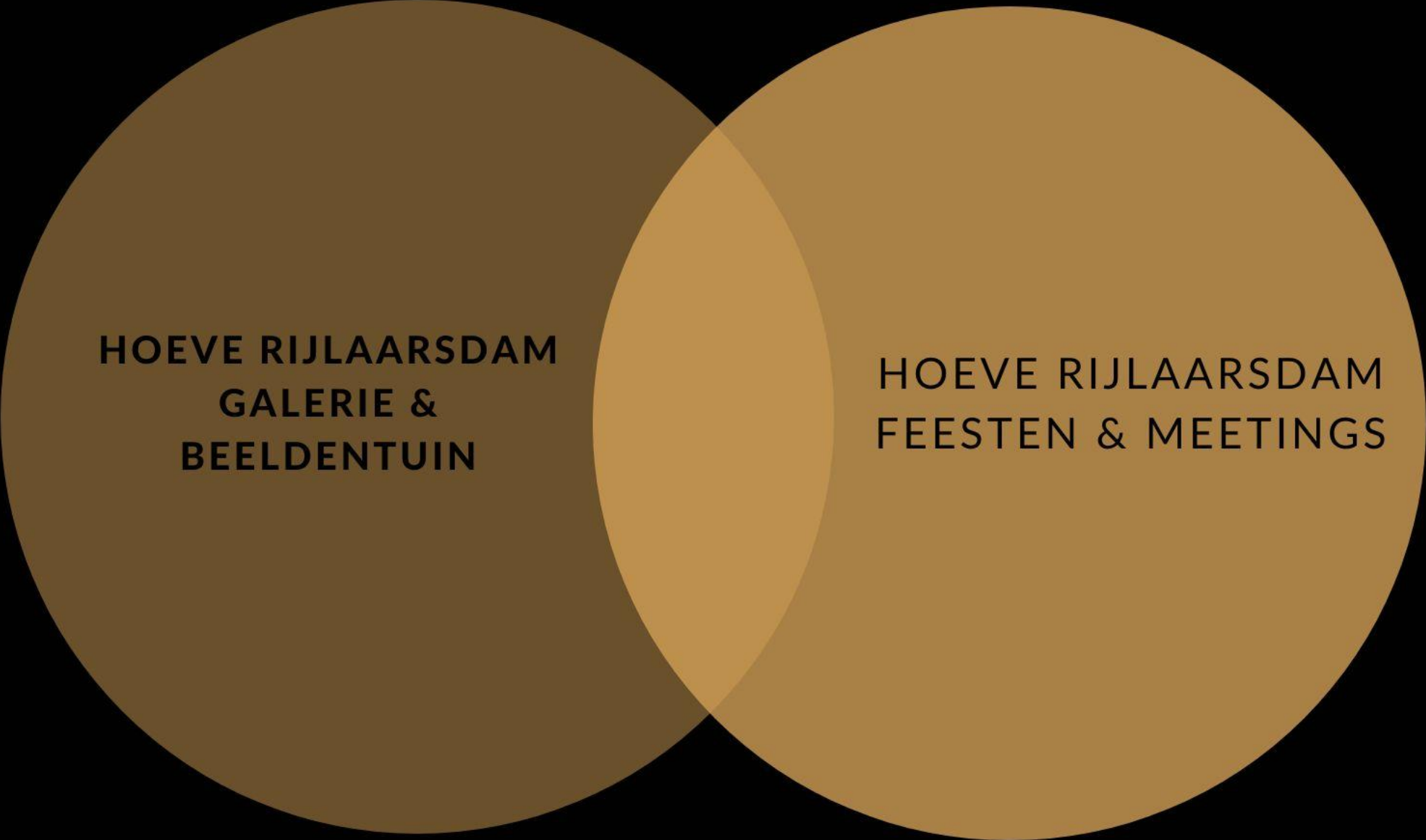
VERASSENDE CONCEPTEN



ONZE MISSIE?

Iedereen in de watten leggen. Het belangrijkste is dat mensen hebben genoten. De persoonlijke aandacht het lekkere eten en afsluiten met lach, daar gaan we voor. Elke dag weer.

SAMEN STAAN WE STERKER



HOEVE RIJLAARSDAM
GALERIE &
BEELDENTUIN

HOEVE RIJLAARSDAM
FEESTEN & MEETINGS

EINDELOZE MOGELIJKHEDEN



HOEVE RIJLAARSDAM GALERIE & BEELDENTUIN

Een verwondering van kunst





“

Zoals de zon de bloemen kleurt, zo
kleurt de kunst het leven.

Thijs Rijlaarsdam

WAT WIJ DOEN



**3X PER JAAR EEN
NIEUWE
EXPOSITIE**



**BEGELEIDEN VAN
OPDRACHTEN**



**KUNST OP ZICHT
BRENGEN**



**TAXEREN VAN
DIVERSE
KUNSTSTUKKEN**



**VERZORGEN VAN
RONDELEIDINGEN**

Peter Riksten

Bistro Eten bij Peter – Nieuwveen



Ondernemers stellen zich voor



ONTDEK NIEUWKOOP

Vince van Noorden

Restobar Vinnies - Nieuwkoop



Ondernemers stellen zich voor



ONTDEK NIEUWKOOP

Vinnies Restobar



ONTDEK NIEUWKOOP

Peter Wahlen

Strand Zomer – Nieuwkoop



Ondernemers stellen zich voor



ONTDEK NIEUWKOOP

Strand Zomer



ONTDEK NIEUWKOOP

Helma Rademaker

Restaurant De Suikerhoeve – Nieuwkoop



Ondernemers stellen zich voor



ONTDEK NIEUWKOOP

Restaurant De Suikerhoeve



ONTDEK NIEUWKOOP

Maike Middelkoop

Restaria Plein 21 – Nieuwkoop



Ondernemers stellen zich voor



ONTDEK NIEUWKOOP

Restaria Plein 21



ONTDEK NIEUWKOOP

Frits Paymans

Voorzitter Museum Nieuwkoop



NieuwMuseum in Nieuwkoop



ONTDEK NIEUWKOOP

MUSEUM NIEUWKOOP

Stichting Oudheidkundig Streek- en Ambachtenmuseum

MUSEUM
NIEUWKOOP

PARTIJEN

- **Cultureelcentrum de Zevensprong**
- **Schaats- en mutsencollectie**
- **Oudheidkundig & Poldermuseum**
- **Timmercollectie Henk de Boer**
- **Smederijmuseum**
- **Oude Hollandse Waterlinie**
- **Stichting Promotie Nieuwkoop (VVV)**
- **Historisch Genootschap Nieuwkoop**
- **Stichting Nieuwkoop Marketing**

VOORWERK

Bijeenkomsten

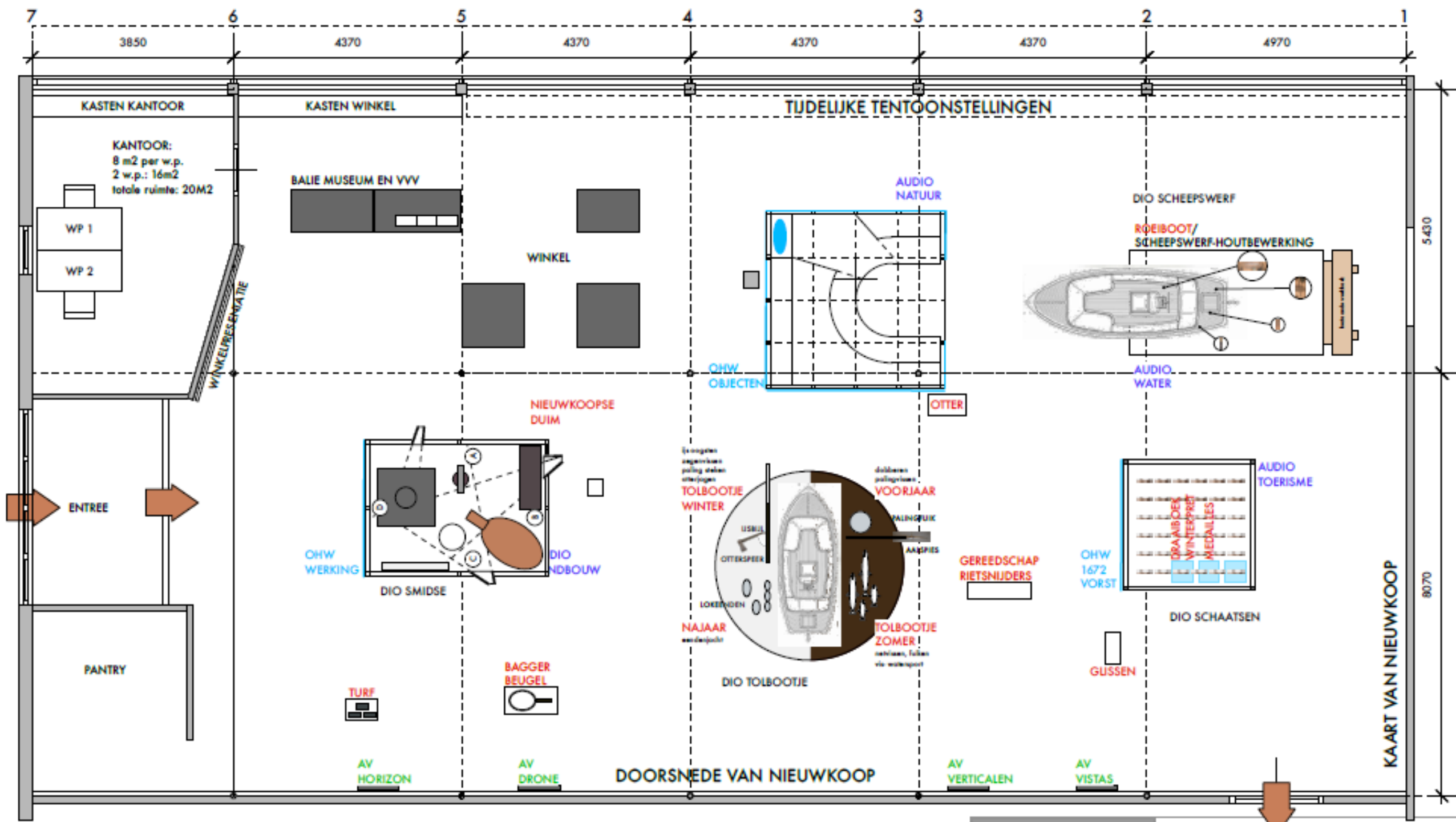
- **Workshops 5 x & Werkateliers 12 x**
- **Vergaderingen 60+ x**

Oprichting

- **Stichting Oudheidkundig Streek en Ambachten Museum**
- **2 januari 2020 (omzetting Smederijmuseum)**

Subsidie

- **16 Aanvragen**
- **13 Toegekend, in totaal € 207.600,00**



OPENING

- 1. Officiële Opening**
 - **4 april 2023 door gedeputeerde W. de Soete**
- 2. Publieksopening**
 - **29 april 2023**
- 3. Openingstijden**
 - **Woensdag tot en met zondag**
 - **10.00 tot 16.00 uur**

NEVENVESTIGINGEN

1. Smederijmuseum



Demonstraties

eeuwenoud
ambacht



MUSEUM
NIEUWKOOP

Toren van het voormalige Hooghe Huys



Onderdeel van rondleidingen



WAARDE VAN MUSEA

- **Draagt bij aan de bekendheid van Nieuwkoop**
- **Draagt bij aan een langer bezoek aan Nieuwkoop**
- **Mogelijkheid interessante arrangementen**

P.m Poldermuseum Ter Aar

Nataschja Kranenburg

Coordinator Hollandse Plassen



Marketingplan Hollandse Plassen



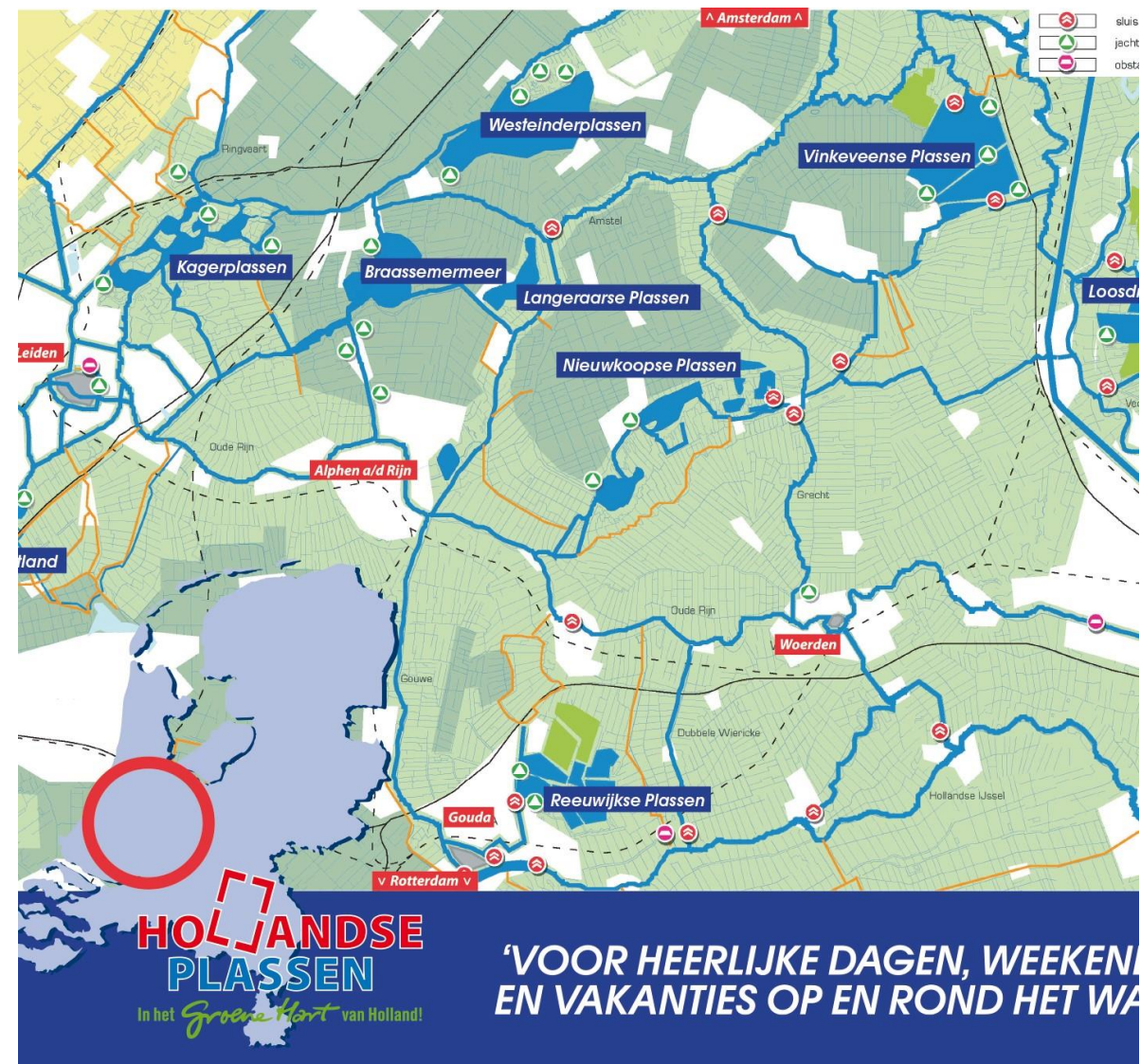
ONTDEK NIEUWKOOP

De Hollandse Plassen

Een uniek gebied

Het meest waterrijke stuk Holland

Klaar om ontdekt te worden



Huidige netwerksamenwerking

- Gemeente Haarlemmermeer
- Gemeente Aalsmeer
- Gemeente Teylingen
- Gemeente Kaag en Braassem
- Gemeente Alphen aan den Rijn
- Gemeente Nieuwkoop
- Gemeente de Ronde Venen
- Holland Rijnland

Plus Ondernemersplatform Hollandse Plassen en provincie Zuid-Holland



Missie en speerpunten

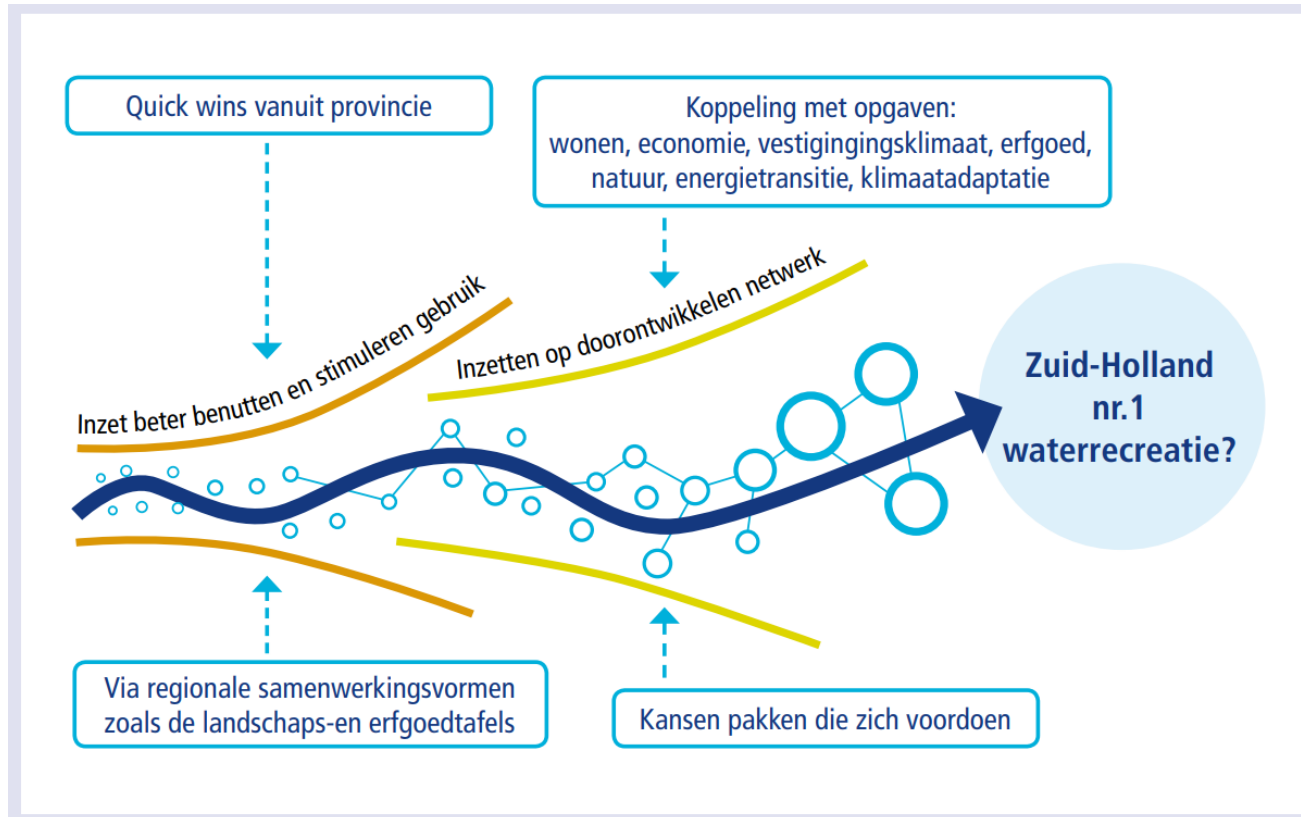
- Missie:
 - Vergroten bereikbaarheid
 - Vergroten bekendheid
- Speerpunten:
 - het vaarnetwerk van topkwaliteit
 - Hollandse plassen ontdekt door bewoner en bezoeker
 - Hollandse plassen als sloepenparadijs



HOLLANDSE
PLASSEN
In het *Groene Hart* van Holland!

Samenwerkingsagenda Zuid-Holland

aanpak / principe



Drie speerpunten

1. Gastvrij en Beleefbaar water

2. Smart Waternetwerk

3. Groene Waterrecreatie

Marketingplan

In 2022 opdracht aan Sherpa Stories opstellen marketingplan

Uitgangspunten:

- Focus op eigen inwoners en regionale bezoekers
- Op basis van de drie speerpunten
 - Meerdaags (sloep)varen
 - Duurzame waterrecreatie
 - Natuur- en cultuurbeleving
- In samenwerking met alle partijen in het gebied



Wat willen we bereiken?

Meer naamsbekendheid genereren voor de Hollandse Plassen door

- Dit gebied als recreatief en toeristisch kwaliteitsproduct in de markt te zetten
- Voorkeurspositie vergroten om in, op en rond de Hollandse Plassen te recreëren



Wie zijn onze doelgroepen?

Pijler 1 Meerdaags (sloep)varen

- Doelgroep bestaande sloepvaarders
- Stijlzoeker en plezierzoeker

Pijler 2: Duurzame water(sport)recreatie

- Doelgroep Nieuwe waterrecreanten
- Plezierzoeker, avontuurzoeker

Pijler 3: Natuur- en cultuurbeleving

- Bestaande sloepvaarder en nieuwe waterrecreanten
- Verbindingzoeker, inzichtzoeker



HOL  **LANDSE**
PLASSEN
In het *Groene Hart* van Holland!



HOL]ANDSE
PLASSEN
In het *Groene Hart* van Holland!

Hoe gaan we dat doen?

- Campagne richt zich op dat wat ons verbindt
- Elk gebied behoudt daarbij de eigen identiteit
- Spreiding van bezoekers en 'jaarrond bestemming'



HOL]ANDSE
PLASSEN
In het *Groene Hart* van Holland!

Communicatiestrategie: wie kiest wordt gekozen

- Strategie: storytelling
- Focus: duurzame waterrecreatie, verhaallijn (wel)zijn op het water
- Doelgroep: plezierzoeker en avontuurzoeker
 - Grote doelgroepen in de randstad,
 - Het sluit aan op een belangrijke trend (betere gezondheid, meer bewegen)
 - Het aanbod van duurzame water(sport) activiteiten is op elke plas aanwezig en
 - Deze doelgroepen worden (nog) niet vanuit concurrerende bestemmingen vermarkt.



Wie is de doelgroep?

Plezierzoeker

Strand-, feest-, avontuurvakantie. Op pad met vrienden en familie. Plezier en gezelligheid. Trekken er veel op uit: Nederland en buitenland. Plezierzoekers zijn veelal jonge mensen tussen 18 en 39 jaar (64%), maar ook relatief veel gezinnen met kinderen (38%).

Avontuurzoeker

Cultureel, sportief, avontuurlijk, in de natuur, themavakantie. Anders dan anders. Lokale ervaringen. Reizen Nederland door voor dag, weekend of midweek weg. Kleinschalige accommodatie: van camping of hostel tot B&B of Airbnb. Avontuurzoekers zijn relatief vaker jongeren tot en met 29 jaar (23%), alleenstaanden (32%) en hoog opgeleid (62%)

Waar staan we nu?

- Ontwikkelen huisstijlgids
- Bouwen campagne website
- 1 mei van start
- Campagne Hollandse Plassen vormt zo een aanvulling op de lokale marketingactiviteiten vanuit DMO's



**HOLLANDSE
PLASSEN**
In het *Groene Hart* van Holland!

Klaar om ontdekt te worden!

